文化·体育

文 化

概 况

市文化广电新闻出版局组建于2009年12月，由原市文化局（新闻出版局、版权局）、市广播电视局合并而来，是主管全市文化艺术工作、广播电影电视宣传和广播电影电视事业、新闻出版事业和著作权、文物事业和博物馆事业的政府工作部门。市文化广电新闻出版局机关现有编制28名，内设办公室、人事科、计划财务科、文化科、非物质文化遗产科、艺术科、文化产业科、新闻出版管理科、广播影视管理科、法规与文化市场管理科共10个科室；下属企事业单位16个：市文化市场综合执法局、市文物局、市博物馆、市地方戏曲传承研究院、市艺术学校、市图书馆、市群众艺术馆、市艺术研究所、市历史与考古研究所、市美术馆、鲁西南民俗博物馆（市乡村记忆博物馆）、安邱堌堆文物管理所、市文物保护中心、小作家杂志社、中华影剧院、文化用品综合公司。

文化设施建设

市艺术学校改扩建工程完成征地、拆迁和建设方案审批，市地方戏曲传承展示中心完成项目选址，正在进行建筑设计。5个县区“两馆”投入使用，4个县区基本具备开馆条件。新建戏曲活动场所102处、乡村记忆博物馆18个，新建乡镇综合文化站示范点20家、尼山书院4个、乡村儒学讲堂1138个，总数分别达到38个、6个、1143个。新建基层综合性文化服务中心801个，总数达到2673个，覆盖率达到46％。新建农村文化广场1605个，总数达2883个，覆盖率达到50.1％。启动了市广播电视台和曹县、单县、巨野、郓城、鄄城、东明6个县的中央广播电视节目无线数字化覆盖建设工程。

文化民生

全年送戏下乡1530场，完成全年任务的102％；放映农村公益电影6.6万场，圆满完成全年任务。举办基层文艺骨干培训班147次，培训7000余人次。新增村级文艺团体1300个，总数达3891个，行政村覆盖率达到67.6％。组织举办菏泽市首届民营剧团调演、第四届菏泽市戏曲节暨“庆花会戏曲演出月”、第六届农村文化艺术节、菏泽市首届全民阅读活动等系列文化活动、展览180余场（个）。在全省“优秀农家书屋工作者”“示范农家书屋”“书香之村”和“书香农家”等“四个100”评选中，菏泽市6名农家书屋工作者、6个示范书屋、6个书香之村、6个书香农家入选。组织举办以“共筑中国梦 好书伴我行”为主题的菏泽市第二届读书朗诵大赛暨第十届全省读书朗诵大赛菏泽赛区选拔赛，并在第十届全省读书朗诵大赛上获得优秀奖3个、优秀组织奖1个。为全市部分镇村文化设施两次配送价值500余万元的文化设备器材。市图书馆新建图书流动站11个，总数达20个，办理读者证14063张，接待读者35万余人次。曹县、巨野县成功入选第二届山东省文化强省建设先进县，牡丹区、郓城县顺利通过首届文化强省建设先进县复查。定陶文化馆被中宣部评为“第六届全国服务农民、服务基层文化建设先进集体”，是山东省唯一入选的基层文化馆。

艺术创作

新创作的《南下》《春秋商圣》和加工提升后的《大汉英后》等剧目先后立上舞台，并参加了第十届山东文化艺术节新创作优秀剧目展演和全市优秀新创剧目省城汇报演出。2015年7月，《南下》入选山东省舞台艺术创作重点选题，11月，《南下》入选山东省舞台艺术精品工程2015-2016年度初选剧目，《春秋商圣》入选山东地方戏振兴与京剧保护扶持工程2015-2016年度项目。鲁西南吹打乐《丰收乐》、弦索乐《戏韵》2个节目入选山东省备战“十一艺节”“群星奖”群文新创作品报文化部审查名单。山东梆子动漫舞台剧《跑旱船》成功入选国家艺术基金2015年度舞台艺术创作资助项目。定陶县创作的五幕大型古装剧《散金亭》，得到省委宣传部100万专项资金支持。在中国首届传统长篇大书艺术邀请展演上，刘瑞莲的3个徒弟（刘新文、张凤巧、高桂芝）获金奖2个、银奖1个。在“新丝路•文化给力——第二届黄河流域戏曲红梅竞演”中，获金奖2个（冯霞、靳爱花）、银奖1个（冯文启）。在第十九届“中国少儿戏曲小梅花”大赛中获金奖1个（艺校学生李曰涵）。2个曲艺节目（莺歌柳书《老鼠告猫》、坠子书《水浒英雄》）应邀分别参加了“济南•明湖秋韵”2015年山东省精品曲艺演员评比展演、2015年山东省精品曲艺邀请展演。市地方戏曲传承研究院3名中青年演员（宋秀红、冯霞、陈玉平）入围参演第十届文化艺术节系列活动中的全省艺术新秀优秀作品展演和山东优秀中青年作曲家创作作品演奏会。

文化遗产保护

在全省率先完成第一次全国可移动文物普查工作任务，并在全省首次可移动文物普查工作会议上作典型发言，所探索的“三类划分”“四步登录”等工作方法和模式被省文物局在全省推广，《大众日报》等新闻媒体还进行了专题报道。新增省级文物保护单位48处，总数达到100处；新增市级文物保护单位72处，总数达到79处；新增省级传统文化村落1处，总数达到3处；新增“乡村记忆”工程文化遗产12处。定陶汉墓保护工程第一阶段施工和元代沉船出土文物整理工作全面启动，堌堆文化遗址纳入省“鲁西堌堆文化遗址保护规划”，定陶十里铺北遗址考古发掘通过专家组验收和成果认定，验收等级为优。元青花龙纹梅瓶参加了省“齐鲁瑰宝展”，并被评为百大“齐鲁瑰宝”之首。组织参加2015国际文物保护装备博览会，受到副省长季缃绮和国家文物局副局长宋新潮等领导的好评。

委托中国城市规划设计研究院编制的《曹州文化生态保护实验区总体规划》（草稿）基本完成并通过省厅组织的专家论证。截至年底，县及以下历史文化展示工程全面启动，所有县区均完成展陈大纲设计，曹县、成武、单县、巨野、鄄城、东明已完工并对外免费开放，定陶正在布展，郓城正在进行招标。9个项目入选第四批省级非遗项目名录，新增市级非遗名录项目51项，总数达191项。新增山东琴书传习所等非遗传习所14个，总数达64个。

文化产业

2015年，全市文化产业预计实现增加值102.1亿元，同比增长10％。建立了菏泽市2015年文化产业重点项目库，面向全市征集了14个文化产业重点项目，总投资123.8亿元，每个县区确定一个项目参与2015年终考核。吕后故里（潘庄）古村落保护项目、中国定陶陶朱公文化产业园、巨野中华麒麟园等8个项目入选文化部、省文化厅2015年文化产业重点项目宣传推介平台。顺利完成文化项目社会办活动，21个项目在省文化厅平台上得到推介，总投资36.03亿元，2个项目在省文化项目社会办现场推介会上顺利签约。王英杰、韩国瑞、杨端印3名文化企业负责人荣获第三批齐鲁文化之星。动漫产业发展迅速，2015年，全市共制作数字电影、微电影4部150分钟，外加工动画片2500分钟，总产值1500万元。其中，山东宇生动漫公司制作的数字电影《入侵源代码》被著名影视网站爱奇艺收购，策划的《国防后备军》项目入选了文化部“弘扬社会主义价值观重点扶持动漫项目”，为全省唯一入选项目。单县华民工艺品有限公司等10家文化企业被评为2014-2015年度山东省重点文化产品和服务出口企业，占全省的1/6。

文化推介交流

邀请青岛市歌舞剧院，到菏泽市成功演出大型现代舞剧《红高粱》。先后应邀参加了“北京文化庙会台北之旅”、台北“山东非遗展”、山东省非物质文化遗产年俗文化精品展、“齐风鲁韵慰侨演出——山东省非物质文化遗产团欧洲展演”和省第十个“文化遗产日”活动。中央电视台到菏泽市对非遗项目实地采风，“中央媒体文化山东行”采访团到菏泽市调研采访地方戏曲保护传承工作。省级非遗项目东明粮画参加了2015意大利米兰世博会中国馆山东周活动，曹州绳编、成武刻瓷作品在台湾中华艺术博物馆展出，曹州堆绣在荷兰巡展、拍卖，巨野农民书画远销至东南亚、欧美十余个国家和地区。山东宇生文化传播有限公司、曹县云龙木雕工艺有限公司、郓城水浒旅游发展有限公司、鄄城县隆辉文化传媒有限公司4家企业，参加了香港贸发局与省商务厅等部门举办的“转型升级•香港博览”系列活动。协助大型文献纪录片《根据地》摄制组完成在菏采风、开机仪式和实地拍摄工作。承办了山东省民俗学会2015年学术年会。

依法行政

起草的《菏泽市文物保护管理办法》已由市政府公布。起草的《关于加强乡镇（办事处）文化建设管理工作的意见》已由两办正式印发。以市文广新局名义制定出台了《菏泽市非物质文化遗产项目代表性传承人认定和管理办法》。起草的《加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》和《菏泽市基本公共文化服务实施标准》（草稿）已征求市直相关部门、县区主管部门意见。对市文广新局的权力和责任进行了梳理，梳理出权力清单311项，部门主要职责6项，具体责任事项35项，制定事中事后监管制度15项，基本公共服务事项3项，并在菏泽市人民政府网站和菏泽市机构编制网上进行了公示。

文化市场管理

受理行政许可事项12件，按时办结率100％。联合有关部门，先后组织开展春季安全隐患大排查大整治、全市文化市场经营场所安全大检查和全市农村演出市场整治行动10多个，确保了文化市场安全有序。山东宇生文化传播有限公司入选全省“版权示范单位、园区（基地）”，实现了全市省级版权示范单位创建工作“零突破”。圆满完成“春节”、“两会”及其他重大活动、重要会议和政治敏感期期间的广播电视安全播出任务。组织开展违规广告清理清查和打击非法广播电视设施行动，共核查违规广告15起，约谈广播电视播出机构1家，查处非法电台8家。完成全市县级广播电视监测网建设任务。

供稿：市文广新局 编辑：贾新勇

广播电视

概 况

2015年，面对着微信、微博、移动客户端等新媒体异军突起的挑战，全体干部职工上下一心，砥砺前行，以新闻宣传为中心，以事业发展为重点，以队伍建设为保证，以加强管理为手段，认真梳理发展思路，不断创新管理方法，积极拓展发展模式，各项工作均取得新的成绩。

组织宣传

主题宣传。成立了重点新闻宣传领导小组，着力解决新闻宣传碎片化问题，增强了宣传的计划性、系统性。紧紧围绕“科学赶超、后来居上”目标要求，从“四个全面布局”出发，贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享理念，统筹调度广播、电视、报纸、网站等全部媒体资源，在黄金时段、重要版面开设了《行走菏泽 看科学赶超》《全民创业在行动》《发展电子商务 助推经济提速》《大力推进城乡环卫一体化》《菏泽抗战故事》《践行三严三实》《生态文明建设在菏泽》《四德工程在身边》《学习十八届五中全会精神》《扶贫攻坚》《基础突破》《三严三实》《双联双创》等一系列专栏、专版，开展集中性、战役性宣传活动，大力宣传菏泽市经济社会发展成就，营造了良好舆论氛围。

对外宣传。为确保对外宣传成效，安排新闻中心专人专门负责对上供稿工作，不断扩大对外宣传的影响力。电视全年在省台发稿350件、得4100分，位列全省第七名；广播全年在省台发稿4000件、得11700分，位列全省第五名，电视、广播均进入全省第一方阵，双双获得全省广播电视新闻宣传先进集体一等奖。10月19日，中央电视台《新闻联播》提要播出《菏泽扶贫扶到点上，帮到根上》时长3分50秒，为本年度全省最重报道。继续拓展《永远的冀鲁豫》宣传渠道，由中宣部主管、《党建》杂志主办的《党建网》和中共中央机关刊物《求是》杂志社直属《中国小康网》对该专题片进行了专题推介并全集播出；山东卫视在黄金时间进行了播出。专题片《重返根据地——山东菏泽第一书记工作启示录》被中宣部列为纪念建党94周年重点推荐宣传片，发布十余篇推介文章，并于7月1日在中宣部党建网全集播出；山东省委《支部生活》杂志于7—9月份分三期全文刊发了专题片解说词；山东卫视在黄金时间进行了播出。以亚联卫视为播出平台的《中国力量》栏目于2015年7月19在香港举行首映式。完成了电影《人民检察官》终审工作并在省高检举行首映；与中国廉政行为研究会联合拍摄了反腐倡廉教育电影《绝不饶恕》《红旗渠》；拍摄的反映菏泽检察官形象的MV《小苹果》点击量突破100万；与中央人民广播电台联合制作了系列广播剧《根据地》，并于10月在中央台全集播出；与中国廉政行为研究会联合拍摄关爱青少年电影《我的蓝天》在郓城拍摄完毕。

新媒体发展

通过微信公众账号等新媒体传播方式，实现多媒体整合传播。电视编排中心和《百姓天天看》《天天帮办》《关注》《媒体大搜索》等栏目以及广播各频率、广播电视报分别开通了微信订阅号，通过微信实现节目内容再次传播。

利用微信、QQ等移动应用语音传输的技术手段，实现与受众的良性互动。电视编排中心利用微信公号，结合电视剧编排组织了有奖收视活动；《天天帮办》《关注》等栏目通过微信公号，广泛征集新闻线索；广播电台充分利用微信、QQ群等新兴媒体传输方便、快捷的特点，鼓励听众通过新媒体平台发送路况信息、新闻资讯等，随时和主持人展开话题互动，广播节目中用户产生的UGC原创内容比例不断增加。

与深圳广电集团合作开发专属APP，搭建“智慧菏泽”数据平台。集新闻资讯、社交互动、公共服务、文化娱乐、电商平台等功能于一体，拥有新闻、直播、点播、爆料、互动、服务、购物等应用模块，使用户可以随时随地了解各类新闻资讯，满足受众出行、娱乐、购物、交友等生活需求，实现了互联网、通讯网、广电网、电视屏、手机屏、电脑屏的“三网三屏”融合。

结合PC端、移动端应用，改进日常办公流程。申请开通了菏泽市广播电视台微信企业号，实现了台内宣传计划、宣传通报、文件下发、运营通报等适时沟通。

拓展广电网络专网服务，积极建设数字电视“智慧社区”综合服务平台。利用物联网、云计算、互联网、智能终端等信息技术，依托广电网络，围绕满足用户获取信息、智能交通、商务服务等生活需求，不断进行技术创新，建成集智慧政务、智慧教育、智慧医疗、智慧交通、智慧商务、智慧旅游、应急广播等服务功能的智慧社区综合服务平台。实现居民生活数字化、网络化、智能化、互动化和协同化，突破广电网络单一提供视频服务的局限，增强广电网络服务用户日常生活的功能性，为居民提供更加安全、便利、舒适的生活环境，提升社区生活品质。

精品创作

根据市委主要领导指示精神，不断加强以创品牌节目为中心的文艺宣传，录制了《菏泽好声音》电视综艺季播节目，获得良好社会反响，取得了社会效益和经济效益双丰收；在此基础上，又策划了《菏泽好剧团》《菏泽好戏曲》等节目；成功举办了菏泽市首届“最美人物”颁奖典礼和“全市四德歌曲歌咏比赛”，助推了全市精神文明和“四德工程”建设。

2015年，获得山东电视艺术“牡丹奖”数量和奖项均创本届全省最多、菏泽市历史最好成绩。其中，《为了忘却的纪念》获纪录片类一等奖，《走向未来——2015年菏泽市春节联欢晚会》获综艺节目类一等奖，《2014菏泽市青年歌手大赛决赛》获专题文艺节目类一等奖，《爱奉献 心相连》《家和万事兴》获公益广告类一等奖，《幸福双黄线》获电视剧类二等奖，《我要去西藏之重温西藏之行》获纪录片类二等奖，《渴望》获微视频类二等奖，《百姓讲坛》《我要上春晚》获文化栏目类二等奖，《“梦幻七巧板，爱在阳光下”庆“六一”电视晚会》获少儿类节目二等奖，戏歌《美哉牡丹》获音乐电视片类二等奖，《宋江武校》《孔子酒厂厂歌》获形象广告类二等奖，《舞台》《再见，哈喽》获微视频类三等奖，《出走》获文化栏目类三等奖，另有两名人员分获年度最佳撰稿和全省十佳主持人称号。广播电视报记者采写的《催花牡丹的前世今生》等两篇稿件获山东广播影视大奖二等奖。山河网站制作的《南下记忆》获山东新闻奖网络专题三等奖。

重大社会活动

成功承办了第27届山东省电视艺术“牡丹奖”评奖及颁奖礼。这是全省广播电视最高奖项活动。成功承办了淮海经济区城市电视台协作体年会。来自苏、鲁、豫、皖四省26个地级市成员台和香港亚联卫视、长沙广电台的近百位代表与会。与会代表对菏泽市牡丹产业、牡丹文化和水浒文化进行了专题采风，举办了城市电视台发展论坛，交流了城市电视台发展现状和趋势，并一致推选菏泽台为新一届协作体秘书长台。成功组织了“中国将军后代合唱团”来菏演出和深入基层慰问活动。贺龙、陈赓、杨得志等开国元帅、将军的80多位后代参加慰问演出。成功举办了长篇报告文学《根据地》诵读会。邀请国内著名朗诵艺术家诵读《根据地》的部分章节，通过讲述冀鲁豫抗战时期的革命往事，再现当年亲如鱼水的党群关系、军民关系、干群关系。举办了主持人中秋晚会。本台主持人、《菏泽好声音》获奖选手以及观众代表同台献艺，为广大电视观众奉献了一台精彩的文艺演出。与市朗诵艺术家协会共同举办了纪念抗战胜利70周年原创诗词朗诵会。与衡水等市广电台共同发起成立了大京九城市台联盟，并被推举为轮值主席台。

业务发展

“送电影下乡”公益活动。全年共完成农村公益电影放映6.8万场，确保了全市农村一村一月一场电影任务目标落实。新的一流标准的电影院正在积极筹建。

安全播出实现零事故。市台录制、播出、发射等部室和中波转播台严把技术质量关，没出现任何责任事故。

供稿：市广播电视台 编辑：贾新勇

菏泽日报

新闻宣传

抓重点报道，围绕中心，形成声势。对市委十二届十次、十一次、十二次全会的宣传，两报在要闻版和网站首页，及时推出各级各部门学习贯彻落实情况，专访市直部门主要负责人；约请本市理论工作者撰写稿件，并连续刊发评论员文章，系统阐述会议重大决策部署。对“三严三实”专题教育活动的宣传，从党性分析到整改落实，报社明确专人负责，及时报道各部门典型经验及效果，形成了良好的舆论氛围。对经济宣传，围绕市委提出的“科学赶超，后来居上”的战略目标，重点报道了全力加快“转调创”步伐，着力培植“五大主导产业”，全民创业万众创新、精准扶贫、一村一品、城乡环卫一体化等方面的内容。对保障和改善民生，围绕以创业带动就业、保障性安居工程、加大教育投入、打通断头路、城市公交、公共自行车、机场高铁、菏泽富士康等重点工程建设，推出了一系列的深度报道。办好“大气污染防治进行时”专栏，全面报道了菏泽市防治大气污染的经验及成绩。开展的大型系列报道活动“抗战胜利70周年——菏泽抗战记忆”，两报共刊发100多篇稿件50多个整版，引起较大社会反响。

抓新闻策划，报道有序，逐步深入。编采各部室坚持“三会”制度。每日早8点召开全体记者晨会，汇报昨日采访情况及提交的稿件，对当天采访的题目进行安排部署；编辑部坚持每天的编辑例会，每天下午3点对当天上版稿件进行阅评；同时，全体编采人员坚持每周五的新闻例会，总结本周工作，点评本周亮点和不足，提交新闻策划，对下周工作进行安排。在重大新闻的宣传上，积极加强编采部室的对接，以增强新闻报道的时效性、权威性。10月下旬，中央政治局常委、国务院副总理张高丽来菏泽调研期间，报社领导亲自策划报道工作并编改稿件，对精准扶贫、就业、全民创业等全市重要工作进行了连续报道，以新闻的形式全面汇报了菏泽的有关重要工作。

办好专栏，强化新闻的针对性、贴近性、服务性。推出的“行进中国精彩故事”栏目，全年不定期集中刊发记者深入基层采写的鲜活人物、事件，用一个个生动感人的事例，反映时代发展变化的宏大主题。“科学赶超后来居上——走县区看发展”专栏，围绕市委提出的“产业提升、基础突破、扶贫攻坚、和谐创建”四项工程，报道各县区在落实市委工作思路上所采取的措施、取得的成绩。栏目包含了“电子商务、城乡环卫一体化、全民创业万众创新、精准扶贫、一村一品、基层党建、转调创”等子栏目，两报刊发了大量稿件，体裁涵盖了通讯、消息、言论、评论、照片等，栏目共发稿100多篇。突出了评论的舆论引导作用，在一版开设了“曹州新语”言论栏目，针对热点、难点问题发表言论。

融合转型

根据中央、省市委有关部署，按照积极推进、科学发展、规范管理、确保导向的要求，2015年，菏泽日报社全力推进传统媒体和新兴媒体融合发展，取得突出成效：

打造全媒体采编运营体系。为确保“全媒体平台”科学规范运转，加快媒体融合发展步伐，将“网络中心”更名为“新媒体中心”，全面负责新媒体的开发与运营。同时，成立了“全媒体采访中心”，出台了“编采与运营”的有关制度和操作流程，真正实现一次采访、多渠道呈现，实现纸媒与新媒传播的进一步融合。

强化移动客户端—“菏泽通”。作为菏泽首个也是唯一一个移动手机新闻媒体，在内容方面，即有新闻资讯，又有服务功能，并为各县和市直部门开辟了专门园地。在“菏泽通”的推广上，采取了一些行之有效的办法：借助大型客户群体，迅速增加用户。先后开发出公共自行车站点车辆情况手机查询、图书检索、续借、小记者作品和互动留言等功能。组织评选投票活动。举办或参与了“菏泽市青年榜样”、“菏泽年历宝宝”、“感动菏泽年度人物”、“我最喜欢的菏泽网络春晚节目”等评选活动。充分利用“分享”功能，通过KPI（绩效考核）方式，扩大和提高“菏泽通”的影响力。菏泽通目前已担负起菏泽移动互联网领域主流媒体的职责与重任，装机用户已近4万户。

培育全省知名微信公号品牌。在原有菏泽日报、牡丹晚报公号的基础上，报社旗下的华夏关注、教育周刊、小记者团、义工团等专刊也都先后开通了微信公号，形成了菏泽报业传媒微信集群。据统计，菏泽日报微信公号和微博用户已达6万和32万，牡丹晚报微信和微博用户已达18万和30万，菏泽日报微信在“山东省纸媒公号排行榜”处于前十名，在全省党报微信公号中位居前两位。牡丹晚报微信公号在山东省一直稳居前两位，多数月份居第一位，曾多次登上“中国微信50强。

建设“智慧菏泽”。为发挥新闻、技术、资源优势，2015年7月，菏泽日报社推出集“新闻咨询传播、公共信息查询、市民生活服务、应急信息发布、移动电商互动、城市社交娱乐”于一体的移动互联网、综合性手机客户端——“智慧菏泽”。“智慧菏泽”的主要模块有问政、论坛、微博圈、公交、出租车、公共自行车、违章、天气、社保查询、水费电费话费交纳等二十个服务项目。

启动“无线菏泽”项目建设。8月，与江苏盐城报业集团采取股份合作方式，启动“无线菏泽建设”项目。实现市民随时随地免费上网，整合政府、社会、企业等数据信息，为全市机关、企事业单位、广大市民提供服务，提升菏泽的信息化、数字化水平。

报业经营

实行节点营销、活动营销。从年初的两会“向人民汇报”到3•15消费者权益日商家对消费者承诺，菏泽国际牡丹旅游节，都是创收的重要节点。围绕市委市政府的中心工作，策划了“创建人民满意医院”“诚信宣言”“购房指南”“信用卡”评比等，创造了社会效益和经济效益双丰收。

大力发展电子商务。报社成立了新媒体电商中心，理顺了人员岗位、职责，制定了相关管理办法，重新调整了电商工作平台，将电商与新媒体融合，开展的项目有：结合“一乡一业、一村一品”特色农业建设，打造集土特产品网上展示与营销于一体的“菏泽土特产网”。通过微信平台打造了以本地特产商品为主，同时辅以全国各地的特色商品的“牡丹晚报微商城”。

重视广告大客户的开发和维护。针对每个大客户的不同特点，对大客户进行深度挖掘，分析其自身特点，为其量身打造活动策划及宣传专刊，例如晚报重点打造了酒水特刊，引导部分酒类企业投大量广告；如菏泽日报摄影城、菏泽新闻书画院等也都取得了较好的业绩。

服务社会

公益活动。牡丹晚报义工团公益活动坚持每周一次，进社区、关爱儿童、关爱老人、走进红三村、义诊、理发、义演，提升了报社的美誉度。如联系山东银中全联修正药业发展有限公司免费向我市捐赠了50万药品，救助患白血病的3岁小男孩刘志恒，义工团成员带头捐款，当日便收到捐款21121元。对于品牌活动，如希望工程认亲会、励志报告会、助寒门过年，坚持不懈。2015年，通过周行一善、闲物送人、助寒门过年、新年新衣、感动菏泽年度人物评选、高考爱心服务站、相约父亲节、勤工助学岗、助寒门学子圆梦、希望工程菏泽认亲会等大型社会公益活动，使一大批弱势群体得到救助。

小记者活动。牡丹晚报小记者活动蓬勃开展。2015共发展小记者8000多人，其中菏泽城区6000多人，八县区2000多人。做到了菏泽城区中小学全覆盖，八县城区中小学全覆盖，小记者的影响力进一步扩大。知识培训、社会实践、征文大赛、外地采访采风、社会公益活动等五大类活动，让小记者在活动中增长见识、开阔眼界、提高社会实践能力，成为全市学校教育的有益补充。

成立“老年俱乐部”。5月中旬，牡丹晚报老年俱乐部成立，相继开展了健康养生公益讲座，快乐骑行，歌舞戏曲联谊，走进名企参观交流，旅游观光等活动。

供稿：菏泽日报社 编辑：李 雁

曹州书画院

概 况

曹州书画院是隶属于菏泽市委宣传部的正县级公益一类事业单位。是集书画艺术研究、创作、展览、收藏、对外交流为一体的书画艺术专业单位。设有一室两部三馆，即办公室、创作部、展览部、晁楣版画艺术陈列馆、赵登禹纪念馆、李荣海美术馆，经山东省文物局批复同意，自2014年12月加挂菏泽市书画艺术博物馆牌子。现有编制20人，其中专业人员13人。

书画创作

公益性创作。4月上旬，积极配合“文化强军”活动，组织书画家为山东武警总队创作书法作品16件。5月19日，中宣部在菏泽市成功举办“抗日根据地的共产党人”座谈会，书画院组织5位书法家为冀鲁豫边区革命纪念馆创作大幅书法作品9件。8月上旬，为人民海军菏泽舰创作了大幅牡丹书画作品。9月下旬，还为台湾新闻采访团进行创作，展示了菏泽的书画艺术特色。

开展基层创作。先后深入农村、学校、军营等10余次，积极开展书画集体慰问创作。4月上旬，开展以“中国梦、牡丹情”为主题的年度精品创作展，组织专业人员创作出160件书画作品，充分展示全市各项建设的生动实践。同时，还分别为菏泽军分区、牡丹区消防大队、菏泽职业学院、巨野县农民书画基地，以及牡丹区、定陶县农村等慰问创作。在省以上展览入展12次。

人才培训

培养中青年书画人才，为两名市级拔尖人才的业务发展创造环境和条件，充实国家级会员到院工作，带动院内青年业务骨干的快速成长。充分发挥在全市书画界的的带头和辐射作用，坚持每季度深入到巨野县等基层书画培训基地和书画专业村，进行现场培训，并利用各类书画讲堂进行指导，培训骨干2000余人次，促进了书画产业的发展壮大。4月下旬，成功举办了院聘书画家培训班，培训市县区书画骨干30余名。通过政治业务培训，使院聘书画家树立围绕中心、服务大局的意识，提升书画业务水平，提高服务基层群众的能力，成为联系全市书画爱好者的纽带和桥梁，带动全市书画事业的迅速健康发展。

书画交流

加快菏泽市书画艺术博物馆建设步伐，增强可持续发展能力。组织作品参展、邀请入展、艺术研讨等书画交流系列活动10余次。书画院先后与中国美协、中国书协、北京美协、清华美院、北师大书法艺术系、江苏扬州美协、广东佛山美院等联举办展览，开展书画艺术交流，充分展示了菏泽的风土人情、书画艺术和牡丹文化。同时，还分别到甘肃、安徽、新疆等省市自治区采风、展览、交流，有效地扩大了菏泽文化的对外影响力。

供稿：曹州书画院 编辑：李 雁

冀鲁豫边区革命纪念馆

概 况

冀鲁豫边区革命纪念馆是经中共中央和国务院批准，由河北、山东、河南三省共同筹资，并得到国家和贵州省资助，于1998年在菏泽市中心赵王河畔兴建的大型跨省革命历史纪念馆。江泽民总书记亲笔题写馆名。纪念馆占地198亩，建筑面积11700平方米，总投资6500余万元，集展厅、画馆、广场、园林、水面建设于一体。自开馆以来，每年接待社会各界群众达50万人次以上。

纪念馆于2015年7月闭馆实施提升改造工程，工程预计2016年下半年完成验收。改陈后的纪念馆，将增设大量新时期革命历史研究成果、资料，以图文、音像资料、实物等形式展示，全方位、深层次展示冀鲁豫边区革命根据地在革命历史进行中的重要作用。随着展陈面积的增加、展陈手段的丰富，纪念馆将更好地服务社会各界群众来馆参观、学习，预计年接纳群众参观量将增加15％以上，将成为菏泽及周边地区极具影响力的爱国主义和革命传统教育阵地。

景区建设

为庆祝抗日战争胜利暨世界反法西斯战争胜利70周年，经市委、市政府批准，纪念馆聘请知名党史专家对冀鲁豫边区历史史实进行考证，精选有代表意义的十大战役和事件，邀请著名艺术设计专家进行设计创作，投入资金300余万元，历经两个月，顺利完成了菏泽解放纪念碑和散葬烈士集中安葬纪念园工程。9月16日，菏泽解放纪念碑和散葬烈士集中安葬纪念园建成揭幕仪式在纪念馆广场隆重举行。

场馆改造

1月13日，纪念馆提升改造工程开标，南京大美天第装饰公司中标，中标价2198万元。7月27日正式闭馆开始实施提升改造。截至年底，提升改造工程已顺利完成外墙主体石材干挂、内部格局装修及各类水、电、消防、通风、网络、多媒体管道线路铺设工作。

主题教育

为进一步弘扬爱国主义精神和菏泽红色文化，2015年纪念馆利用各种节庆时间开展了一系列主题教育活动。在菏泽国际牡丹花会期间举办了菏泽、郑州、徐州等地知名书画家作品联展；结合5•12国家减灾日举办了防灾减灾自救图板展览，普及了防灾救灾知识；结合5•18国际博物馆日举办了馆藏珍贵文物展；向冀鲁豫三省及北京市部分在边区工作过的老同志及其子女征集了书画作品；完成了《冀鲁豫边区革命纪念馆陈列》专题画册和纪念馆专题片的制作，向周边社区、医院、学校免费发放了200余份。

专项活动

召开全国抗日根据地的共产党人座谈会。5月19日全国“抗日根据地的共产党人”座谈会隆重举行，是中央第一次围绕一个革命根据地、一个纪念馆专门召开的座谈会。中宣部、中央党史研究室和25个省委宣传部、党史研究室、42个重点城市宣传部长、党史研究室主任、50个重点抗战纪念馆馆长以及《党建》杂志社、新华社等十几家新闻媒体记者近200人参会。

专项资金争取

2015年，通过积极联系国家、省市发改委、民政、宣传、财政、文物等相关单位，全年共争取到位各类专项资金2010万元，其中国家和省发改委基础设施改造资金1050万元，中央和省财政文化资金700万元，国家和省文物陈列布展资金200万元，省委宣传部奖励60万元。

供稿：冀鲁豫边区革命纪念馆 编辑：李 雁

体 育

概 况

菏泽市体育局为政府职能部门，正县级单位。局机关设办公室、竞技体育科、群众体育科（挂青少年体育科牌子）、体育经济科。行政编制15人，实际人数11人。下属事业单位有市体育训练中心，副县级单位，人员编制28人，实有28人；市体育学校，人员编制46人，实有32人市体育总会办公室，正科级单位，人员编制3人，实有2人；市体育产业服务中心，正科级单位，人员编制9人，实际人数8人；市体育科研中心，正科级单位，人员编制5人，实际人数3人。

竞技体育

参加山东省锦标赛，取得金牌36枚、银牌28枚、铜牌52枚，成为近十年来锦标赛金牌数、奖牌数最多的一年；组队参加山东省冠军赛，取得了40枚金牌、25枚银牌、40枚铜牌。丰富了办赛经验。成功承办山东省武术散打（甲组）锦标赛和山东省古典式摔跤（甲乙组）锦标赛。体教结合效果进一步显现。菏泽市体育局和市教育局联合举办了菏泽市中小学生体育联赛，并从联赛中选拔优秀队员组队参加了田径、篮球、足球、排球、乒乓球、游泳等6个项目的山东省中小学生体育联赛。获得男子篮球初中组（乙组）冠军，高中组男子和女子排球均获得第八名，小学组乒乓球比赛获得两个第二名、两个第四名，田径获得高中女子组团体总分第十名及体育道德风尚奖。开展了2015年中小学生游泳普及工作，选择定点游泳馆作为游泳试点普及场所，对部分有游泳救生员和游泳社会指导员证书的人员进行了业务技能培训。同团市委、市教育局等部门联合组织人员参加了省超体重学生“健康夏令营”。输送运动员数量大幅提升。菏泽市体育局高度重视运动员输送工作，2015年在市级财政压缩20％的情况下，专门下拨50余万元专项资金，用以奖代补的方式，解决了教练员输送工作中经费不足及代训队员生活补贴问题。2015年，共向省以上专业队输送运动员57人，实现了数量的突破。其他工作完成圆满。完成了1900余名运动员的基础信息录入工作，积极组织教练员、裁判员参加学习班，提升业务水平，选派体育科研人员参加专业培训，加强菏泽市的体育科研力量。按照《山东省体育局关于切实做好全省青少年运动员文化课统一考试工作的通知》精神，菏泽市组织了中专（高中）和义务教育两个阶段的青少年运动员考试。中专（高中）阶段参加考试人员229人，合格率100％，义务教育阶段通过运动员1251人。

群众体育

全民健身场地设施建设。超额完成《2015年菏泽市人民政府工作报告》提出的“完成村级农民健身工程500个”的工作目标。累计完成行政村健身工程795个，其中为市直部门“双联双创”村安装行政村工程83个，为省“千村扶贫村”安装健身工程434个，完成任务目标的159％。完成了2014年度434个“千村扶贫工程”篮球场地的硬化任务。完成了325个村级健身工程的招标、安装和验收工作。积极争取省局对菏泽“千村扶贫健身工程”计划的政策扶持，争取到省千村扶贫资金480万元，将为菏泽市80个省级扶贫村建设健身工程，包括篮球场地硬化和器材配置。另外还争取到笼式足球项目4个、乡级工程2个、新型社区项目8个。为方便群众健身，保障群众健身安全，维修更新了646处损坏的健身器材。

开展各类全民健身活动。牡丹旅游节期间，在菏泽中银广场隆重举办了“庆祝全民健身上升为国家战略操舞展演大会暨菏泽市第五届全民健身运动会开幕式”，800多名快乐舞步健身操爱好者进行了操舞展示，标志着菏泽市第五届全民健身运动会全面启动。组织开展了“菏泽市第八届太极拳锦标赛”，来自八县一区的200多名太极拳爱好者参加了比赛。围绕“8月8日”健身日组织举办了精品健身项目展演，包括以“全民健身促健康 同心共筑中国梦”为主要内容的盛大健康骑行活动和健身气功、健身操舞展示大会等。为了进一步增加菏泽市健身群众的科学健身知识，邀请山东省全民健身志愿宣讲团山东大学教授初少玲，到菏泽市各县区进行科学健身宣讲活动。各县区分别组织了演讲会场，各健身站点组织负责人和健身指导员300人以上，集中听取了讲座。

培训社会体育指导员。重视对各个活动站点的社会体育指导员进行培训，除组织人员参加省级、国家级社会体育指导员培训班外，还组织国家级社会体育指导员经常性的到其他站点去交流、辅导，对不同站点指导员进行深层次的培训，年内共培训各级各类社会体育指导员共1542名。

大力推广健身气功。截至年底，菏泽市共有健身气功站点125个，习练健身气功人数6400余人，各级各类健身气功社会体育指导员、裁判员120余人，健身气功已成为菏泽市群众主要健身项目之一。菏泽市体育局利用健身气功与太极拳相通相近的优势，大力在太极拳人群中推广健身气功，收到了显著成效。积极推荐优秀健身气功选手参加省级培训、比赛及展示活动。7月6日，在“2015年山东省健身气功站点联赛西部赛区”比赛中，菏泽市代表队喜获双冠王；9月10日，在“山东省健身气功站点联赛”总决赛中，菏泽市代表队取得八段锦第一名，六字诀第二名的好成绩；10月24日，在“山东省第五届全民健身运动会”健身气功比赛中，菏泽市参加易筋经、六字诀项目比赛，分别获得二等奖，并获得体育道德风尚奖；8月5日，菏泽市代表队被省体育局选派参加了“2015年全国健身气功站点联赛半决赛”。

体育产业

体育产业稳中有升。为加快体育产业发展、扶持社会力量办体育，菏泽市成功为“海峡两岸中华传统武术邀请赛”和宋江武校体育健身服务项目申请到了省级体育产业发展引导资金。积极培育体育健身市场，截至年底，菏泽市已有健身培训单位75家，健身俱乐部30个，实现体育健身领域经济效益和社会效益双丰收；通过积极争取，郓城宋江武校被评为山东省体育产业示范单位，全省仅有五家体育产业单位获此殊荣。2015年，全市体育彩票销售总额为3.2567亿元，完成全年奋斗目标的125.26％，同比增长率31.1％，位于全省第六位。

培育体育产业发展新的增长极。大力扶持、推广武术产业，努力开发体育竞赛和武术表演市场，成功举办了2015年度海峡两岸中华传统武术邀请赛，充分展示了中华传统武术的精髓；积极探索武术与旅游相结合的发展方式，为发展宋江武校水浒文化旅游城等武术旅游资源提供政策支持，促进体育旅游业发展；大力发展武术培训业，稳定武校办学规模，提升办学质量；打造菏泽保安品牌，建设全国保安培训基地。

切实保障体育行业生产安全。认真组织好体育行政执法人员培训考试和行政执法证审验工作，增强执法队伍素质；加强对体育经营活动的监督管理，特别是对新兴户外运动、极限运动等高危险性体育项目的监管，确保体育设施质量和体育场馆管理服务符合国家标准，保障消费者人身安全；与市体校和各县区体育主管部门签订了《安全生产目标书》，将安全生产责任落实到人，要求各县区体育主管部门对本辖区内的体育经营场所每季度做一次摸底调查，要求体校严格落实枪支弹药管理制度以及学校食堂食品安全管理规定。

体协工作

夯实体育社会组织基础建设，发挥社会组织的统领作用。2015年先后成立了菏泽市梅花拳协会、菏泽市健美协会、菏泽市毽球协会，菏泽市八卦掌协会、菏泽市游泳协会5个协会；成立了菏泽市正武梅花拳文化交流中心、菏泽市足球培训交流中心、菏泽市广电足球俱乐部、菏泽市天骄足球俱乐部和菏泽市名骏足球俱乐部、菏泽市传奇足球俱乐部、菏泽市晨润网球俱乐部7个体育社会组织。市级单项运动协会达到28个，市级体育健身俱乐部、研究会、武术学校等组织共计27个。据不完全统计，目前全市共有体育社团组织150个左右。

积极组织开展全民健身活动，参加和承办大型赛事。2015年，菏泽市举办各类全民健身系列主题示范活动30多项。结合重要节庆日和重点赛事，积极组织开展群众性传统体育健身活动。承办了2015海峡两岸中华传统武术邀请赛，来自海峡两岸的80多支代表队、1010名选手进行了70多项传统拳种套路和武术器械项目比赛。此项活动在菏泽市已连续举办了三年，已成为菏泽市规模大、参与人数多、示范性强、影响力持久的全民健身“品牌”活动项目，连续两年被中共山东省委台湾工作办公室、山东省人民政府台湾事务办公室评为“山东省优秀对台交流项目”。菏泽市洪拳协会于2015年4月赴台参加“台湾海峡杯”全球华人武术大赛，共获29枚金牌和3枚银牌，并获得“最佳武术团队奖”。菏泽市武术运动协会积极参加在枣庄市台儿庄古城举行的2015年首届山东省武术大会，共获奖牌80枚，获得了武德风尚奖称号，取得团体第六名。6月5日，中泰美拳王争霸赛在菏泽演武楼拉开帷幕。菏泽市的搏击高手洪光和国内外12对搏击高手在擂台上大展拳脚、亮点频现。

以社团组织为抓手，大力推动菏泽市足球运动的发展。近年来，菏泽市足球运动得到快速发展，并取得了可喜成绩。据统计，菏泽市经常参加足球活动的人数达上万人，经常参加比赛和活动的球队达60余支。菏泽市足球运动协会成立后，市体育部门和教育部门联合命名了7所中小学为足球项目人才培训基地、4所学校为足球特色学校。积极开展了城际足球邀请赛、中小学生足球联赛、首届5人制足球锦标赛暨中国足球民间争霸赛（菏泽赛区）选拔赛等一系列社会足球赛事活动。同时开展了足球进校园试点活动，义务为菏泽市牡丹区实验小学、菏泽市牡丹区第二小学等学校开展足球教学训练，提供财力、物力帮助，探索出了一条“体教结合”的成功路子。

基础设施建设

市体校新校区和市全民健身中心项目均已按期开工建设。市体校新校区建设工作在2011年底开始规划选址，规划有办公教学楼、学生宿舍楼、学生餐厅、澡堂、综合训练馆两座，射击楼和400米标准田径场，可满足田径、篮球、排球、乒乓球、武术、散打、跆拳道、摔跤、拳击、举重、射击等十几个运动项目和十四个班级教学工作的开展，并能承担省级单项运动比赛，为菏泽市青少年体育锻炼提供良好的训练比赛场所。

体育宣传

2015年，市体育局利用微信、新浪微博、腾讯微博等媒体发布信息近300条，在局网站公开信息168条；向《体育晨报》投稿77篇，采纳65篇；向党委信息网、市政府信息网、市政府网站分别投稿53篇，共采纳36篇；向菏泽日报、牡丹晚报等重点网站及媒体分别投稿30余篇，《菏泽日报》采纳12篇，《牡丹晚报》采纳8篇。信息报送的数量、质量较往年都有所提升，特别是成武、单县报送信息及时，报送量多，在《体育晨报》等省市级报刊上发表15篇；宋江武校善于挖掘工作中的亮点，稿件报送质量高，采用率高。

供稿：市体育局 编辑：贾新勇

图书发行

概 况

山东新华书店集团有限公司菏泽分公司，隶属于山东新华书店集团有限公司，下辖8个县级分公司，是全市最大的集图书、音像制品为一体的发行单位，共有城乡销售网点36处，总营业面积59136平方米，图书、音像制品常年备货约8万种，总资产1.68亿元，在职员工722人。

图书销售

教材教辅发行成立了营销工作领导小组，实现了工作实时联动。开通了“新华阅购”电商平台，开辟了网上销售通道。

一般图书发行，加强精准营销，改善库存结构，提高服务质量，主抓营销策划。开展多种形式的读书活动，与菏泽电视台联合举办了“我喜爱的一本书——2015菏泽市暑期青少年阅读•写作•朗诵活动”；杨红樱现场签售图书5000本，销售码洋8.7万元，创下菏泽图书大厦单日销售最高纪录，此项签售活动荣获集团第一期营销活动优秀奖；张晓楠、沈石溪签售活动也取得了良好的销售业绩；邀请“世界记忆大师”——郑才千进校园举办名人名家公益讲座活动。

把做好重点书发行工作放在突出地位。青少年爱国主义教育读书活动成为菏泽市的一个工作亮点，连续20年被全国青少年爱国主义教育读书活动组委会授予地市级一等奖。成功举办了青少年“奋发向上、崇德向善”读书演讲比赛和“中小学第三届‘读书助我成长’演讲比赛”。集中人力、物力做好政治理论类图书发行工作。将十八届五中全会文件宣传好、征订好、发行好，全市共发行十八届五中全会文件79121册。发行第四批干部政治学习培训教材1612套，《大抗战知识读本》2946本。

企业管理

2015年，把规范化管理加强内控制度建设作为开展各项工作的出发点和落脚点，重新修订了《企业改革方案》，进一步健全完善了各项经营管理制度，完善了行政管理，强化了监审、财务、人事等部门职能。修订完善了目标责任制、深化了业务管理、财务开支审批制度等。加强财务预算管理，加大内部控制和财务监管力度。强化干部管理考核制度，规范人员廉洁从业行为。加强绩效考核和纪律考核，切实解决庸、懒、散不良风气。加强党风廉政建设，深入开展“三严三实”专题教育活动，形成科学严密的管理制度，推动经营管理工作进一步改革发展。

公益活动

根据市委、市政府的安排，菏泽分公司“双联双创”活动，帮扶东明县沙窝镇李屯、姜屯、朱屯、程庄四个行政村。工作组联系走访群众1400多户，帮助指导所驻村强班子、打基础、解难题、办实事，调研、谋划、推进驻村支农工作。结合新华书店工作性质和业务特点，实施文化帮扶，投资6万元捐建一免费向村民开放的高标准“农家书屋”。春节期间，为群众送去了2万多元物资。

附：

2015年新华书店集团菏泽分公司全市图书销售情况一览表

| 店名 | 册数（万册） | 较上年增长％ | 码洋（万元） | 较上年增长％ |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 菏泽 | 741.75 | 5.17％ | 6797.10 | 22.73％ |
| 曹县 | 653.71 | 5.43％ | 5054.31 | 10.43％ |
| 单县 | 375.21 | 12.98％ | 4535.45 | 13.72％ |
| 郓城 | 685.27 | 7.89％ | 5454.24 | 12.08％ |
| 巨野 | 605.51 | 43.03％ | 5323.21 | 29.72％ |
| 鄄城 | 402.50 | 19.01％ | 3064.65 | 23.95％ |
| 东明 | 440.76 | 17.28％ | 3566.38 | 15.64％ |
| 定陶 | 365.40 | 17.58％ | 2978.53 | 18.94％ |
| 成武 | 345.22 | 36.85％ | 2909.82 | 36.64％ |
| 合计 | 4615.33 | 1.12％ | 39683.69 | 0.11％ |

供稿：申 莉 卞旭晨 编辑：苏 仪